



Le parole chiave del progetto

Corsico, 15 dicembre 2011

Contributo di Marisa Cengarle



Obiettivo

1. Progettazione di un modello degli interventi necessari per la sensibilizzazione alla sostenibilità" delle comunità locali e di un set di materiali per la pubblicizzazione delle pratiche agro-alimentari collegate ai prodotti del Parco Agricolo Sud Milano e delle pratiche di risparmio energetico abitativo che possa poi essere proposto agli altri Comuni;
2.

Alcuni dati e indicazioni dall'esperienza a Corsico e dall'indagine con gli aderenti a BuonMercato

Nel Parco agricolo Sud Milano sta crescendo un nuovo albero



Dissodare,
seminare,
innaffiare, curare,
veder crescere,...

Insieme a voi darà buoni frutti !

785 Aderenti all'Associazione BuonMercato al 21 Marzo 2011

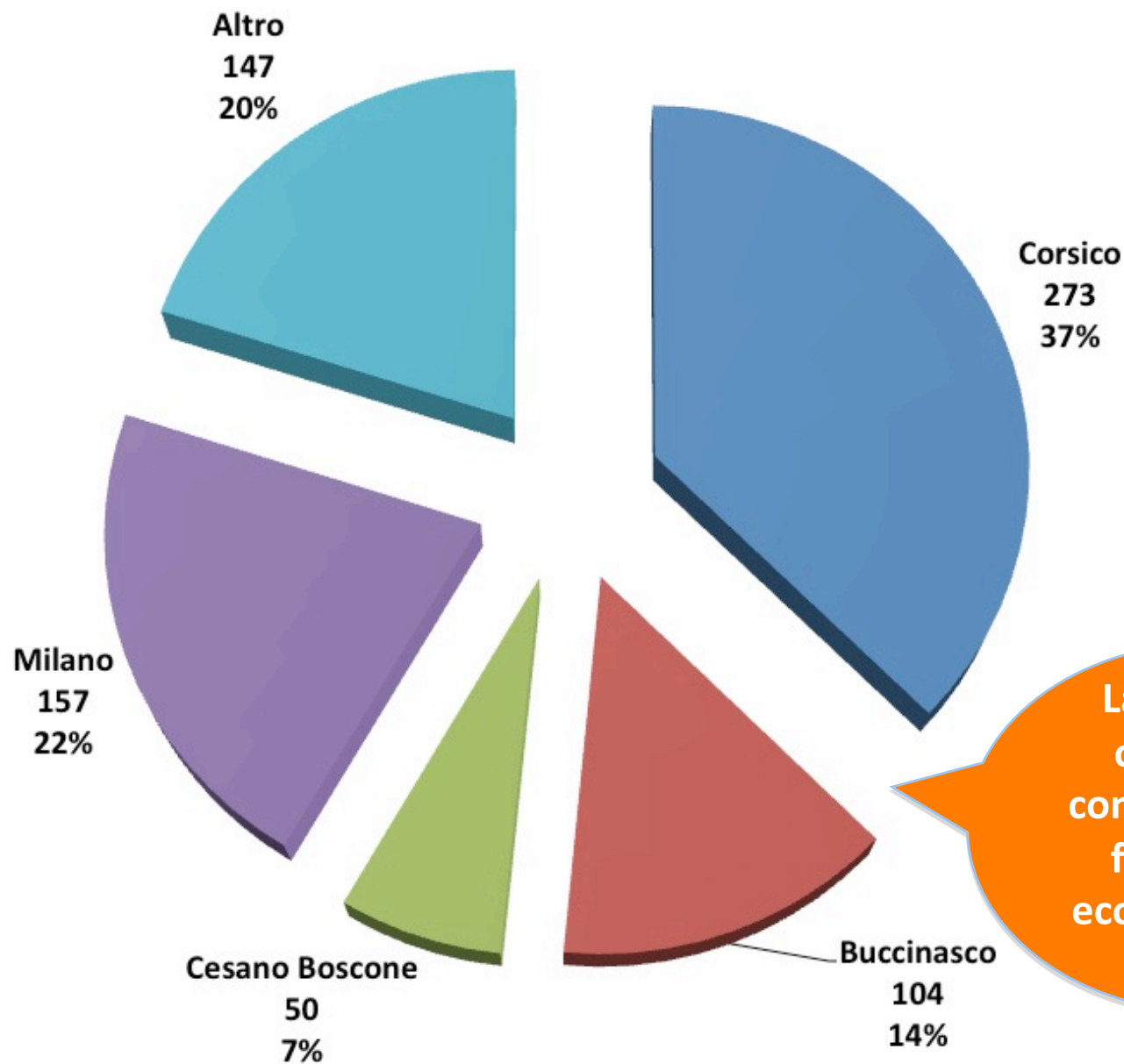
Buon
mercato

prodotti di qualità
a filiera corta
e molto altro

Se ci si prova, si
riesce



Comune di residenza aderenti a BuonMercato



Totale 731 soci al
20 febbraio 2011

La vicinanza
connette e
contamina, può
far nascere
economia dalle
relazioni


Numero di ordini a BuonMercato nel primo anno



Totale ordini:	1826
Totale importi:	€ 67.693,38
Media ordini:	35
Media importi:	€ 1.301,80

Volume di ordini a BuonMercato nel primo anno





Persone, volti,
progetti di vita,
curiosità,
relazioni,....

Alcuni risultati finali dall'indagine conoscitiva sugli associati a BuonMercato

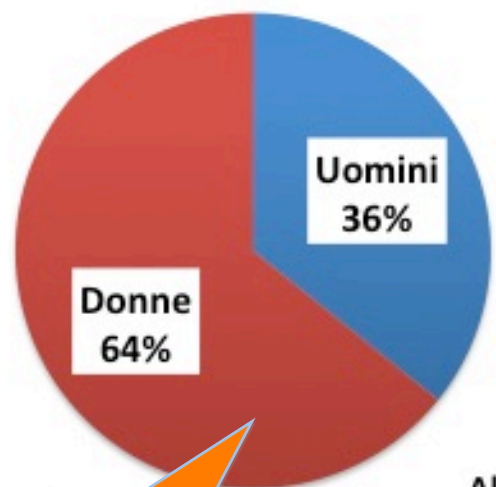
a cura di Forum Cooperazione e Tecnologia

3° Assemblea dei Soci di BuonMercato

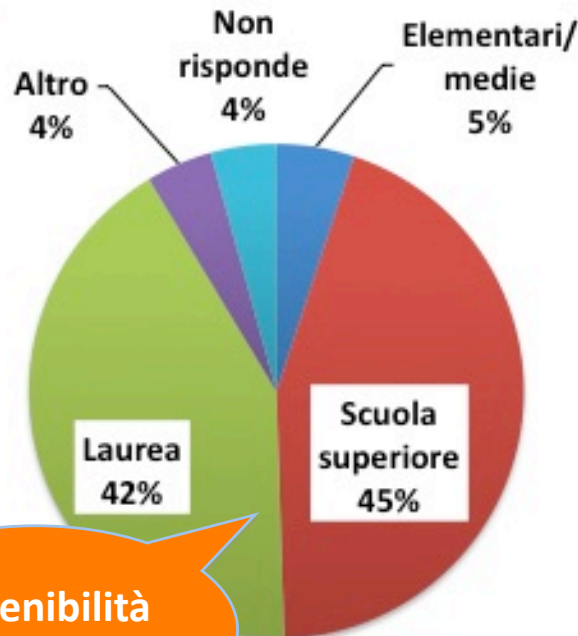
Corsico, 27 febbraio 2011

Composizione del campione dell'indagine

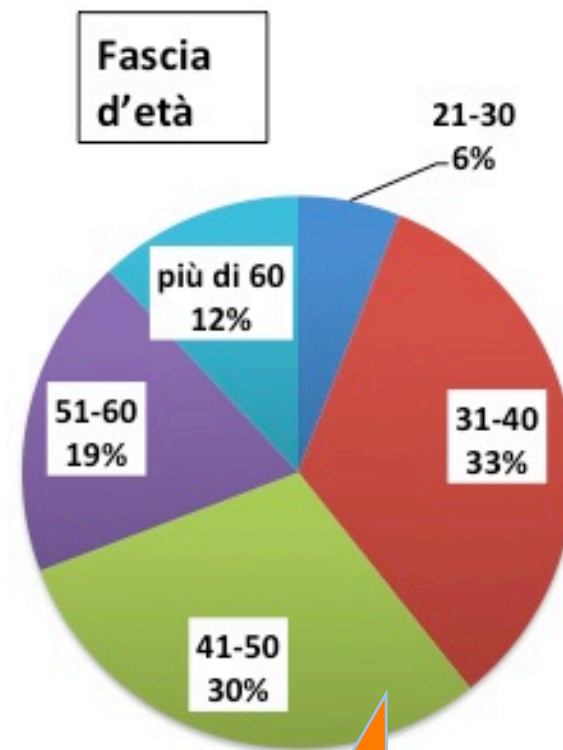
Sesso, età, titolo di studio



Facendo la spesa facciamo politica, le donne fanno la spesa



Sostenibilità parla difficile ?

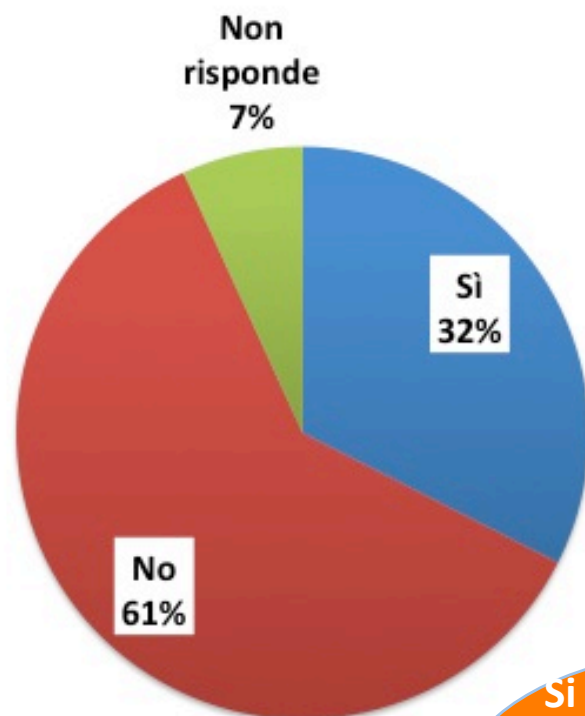


Giovani famiglie protagoniste di innovazione

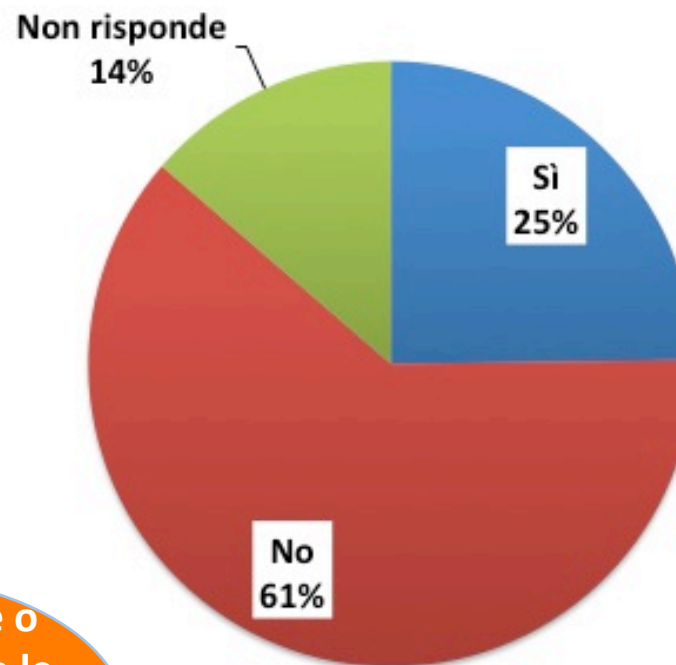
117 questionari

Composizione del campione dell'indagine

Fai parte di un GAS?



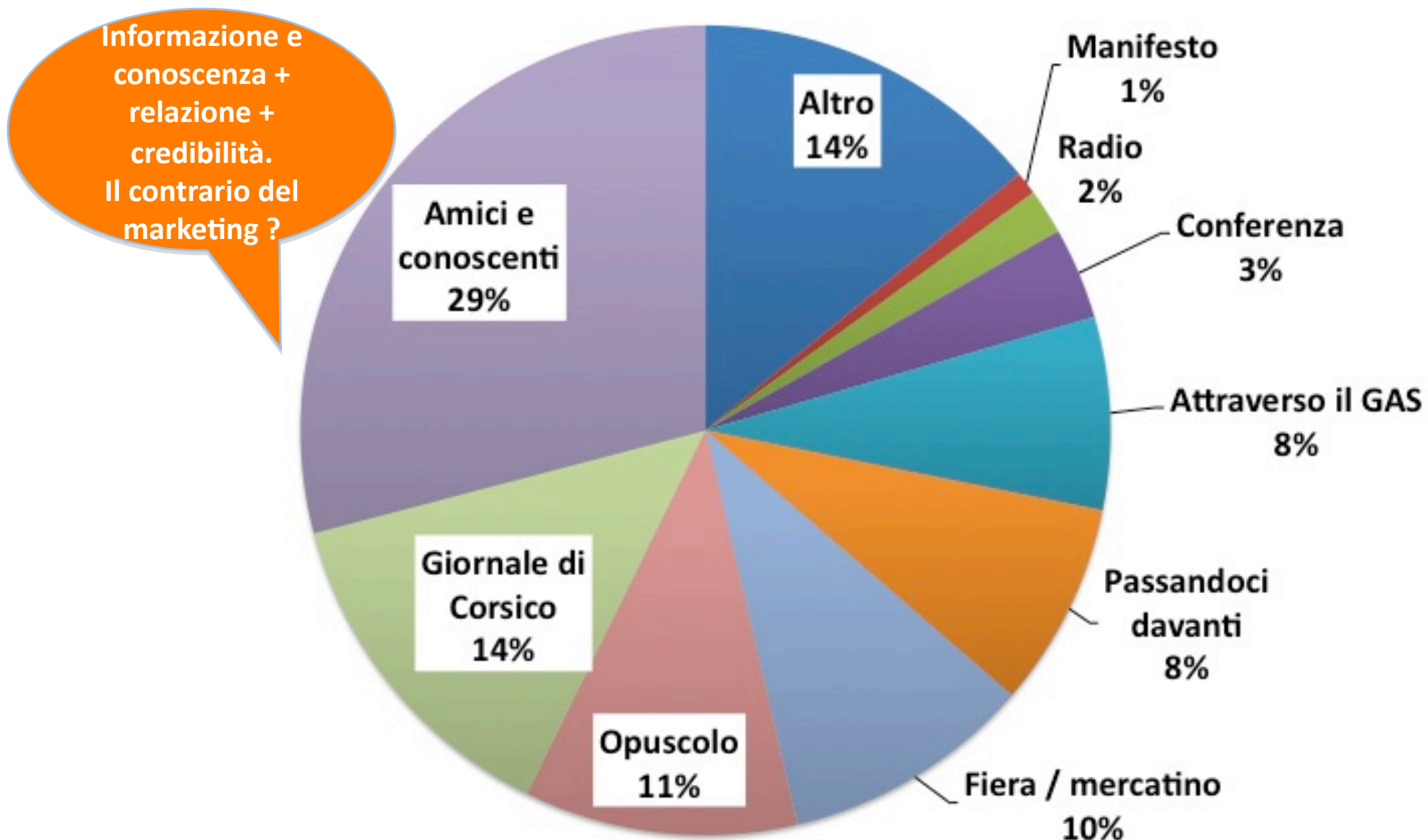
Fai parte di altre associazioni?



Si può imparare o riprendere a fare le cose insieme, è un alfabeto sociale e civile

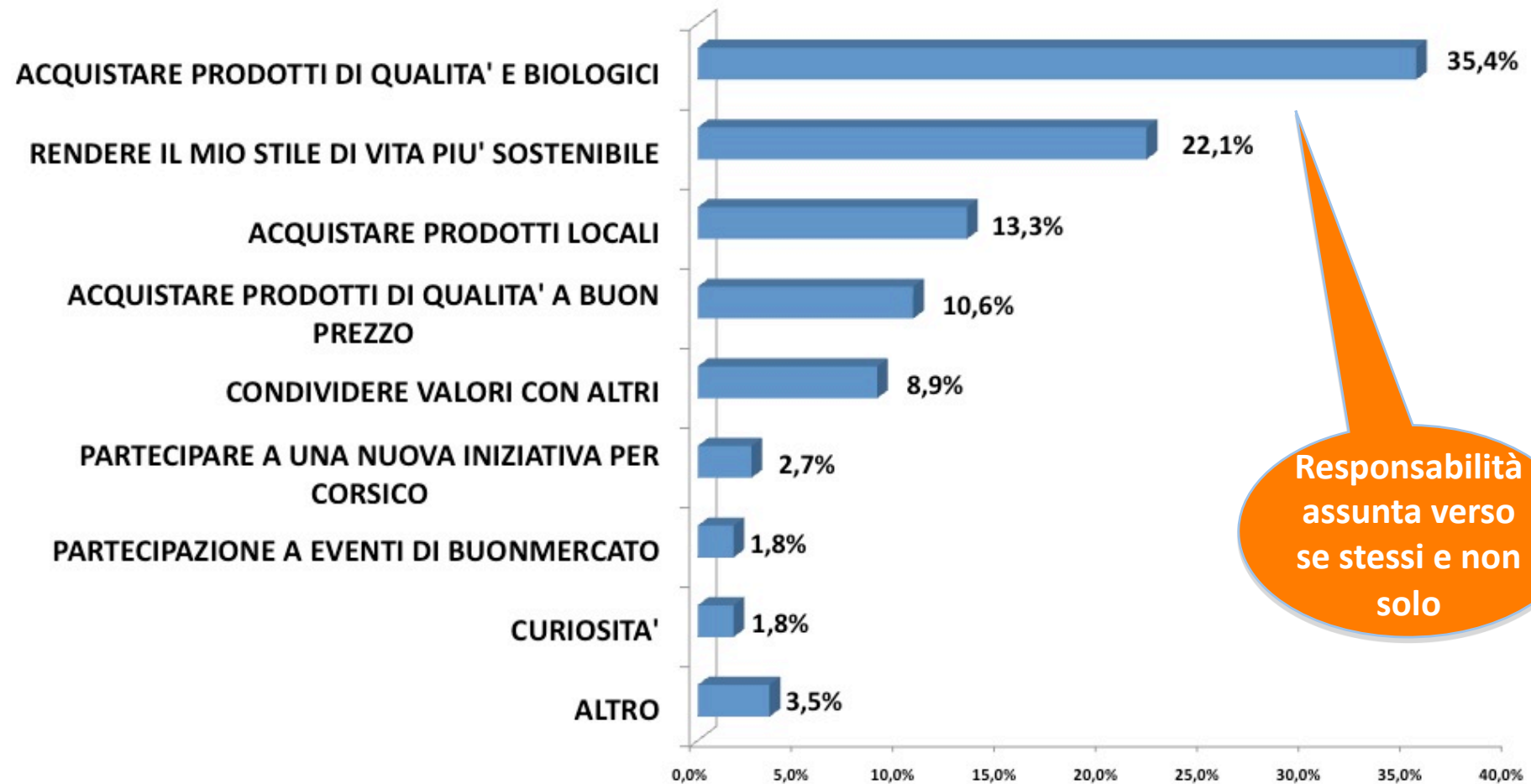
117 questionari

Come hai conosciuto BuonMercato ?



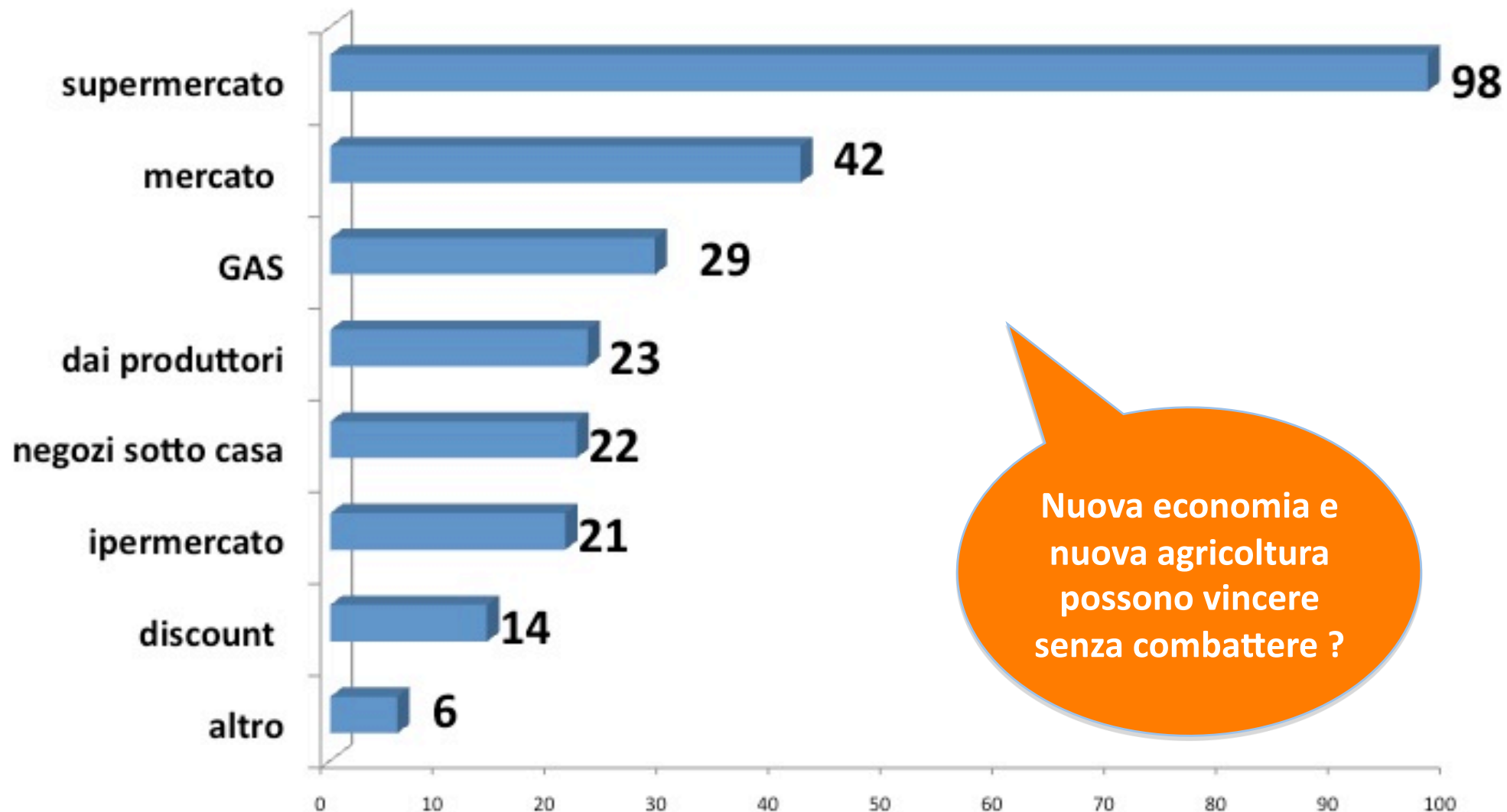
110 risposte

Che cosa ti ha spinto ad aderire a BuonMercato ?



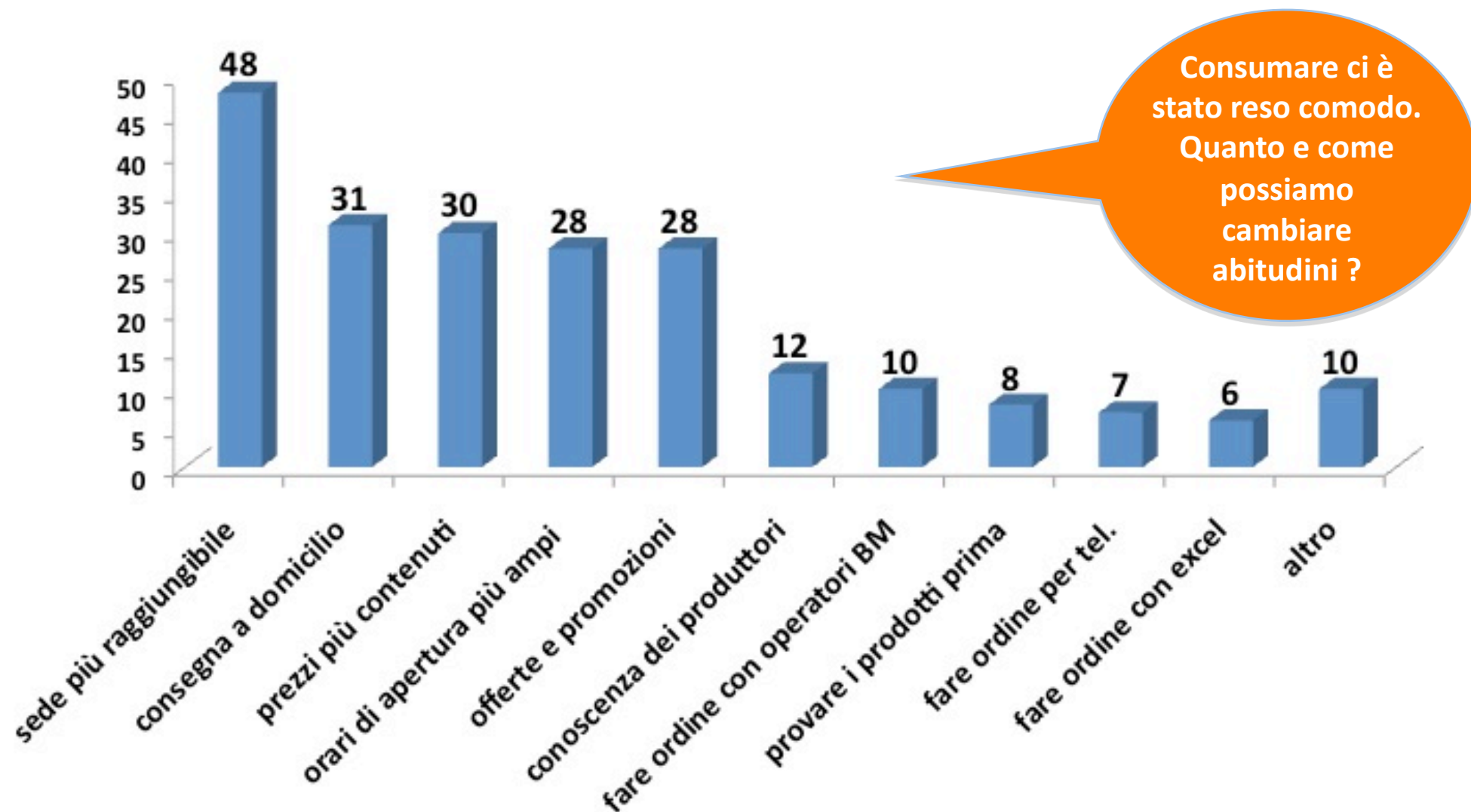
Responsabilità
assunta verso
se stessi e non
solo

Oltre che a BuonMercato dove fai la spesa ?



116 risposte – erano possibili più risposte

Potrebbe favorire la tua spesa attraverso BuonMercato



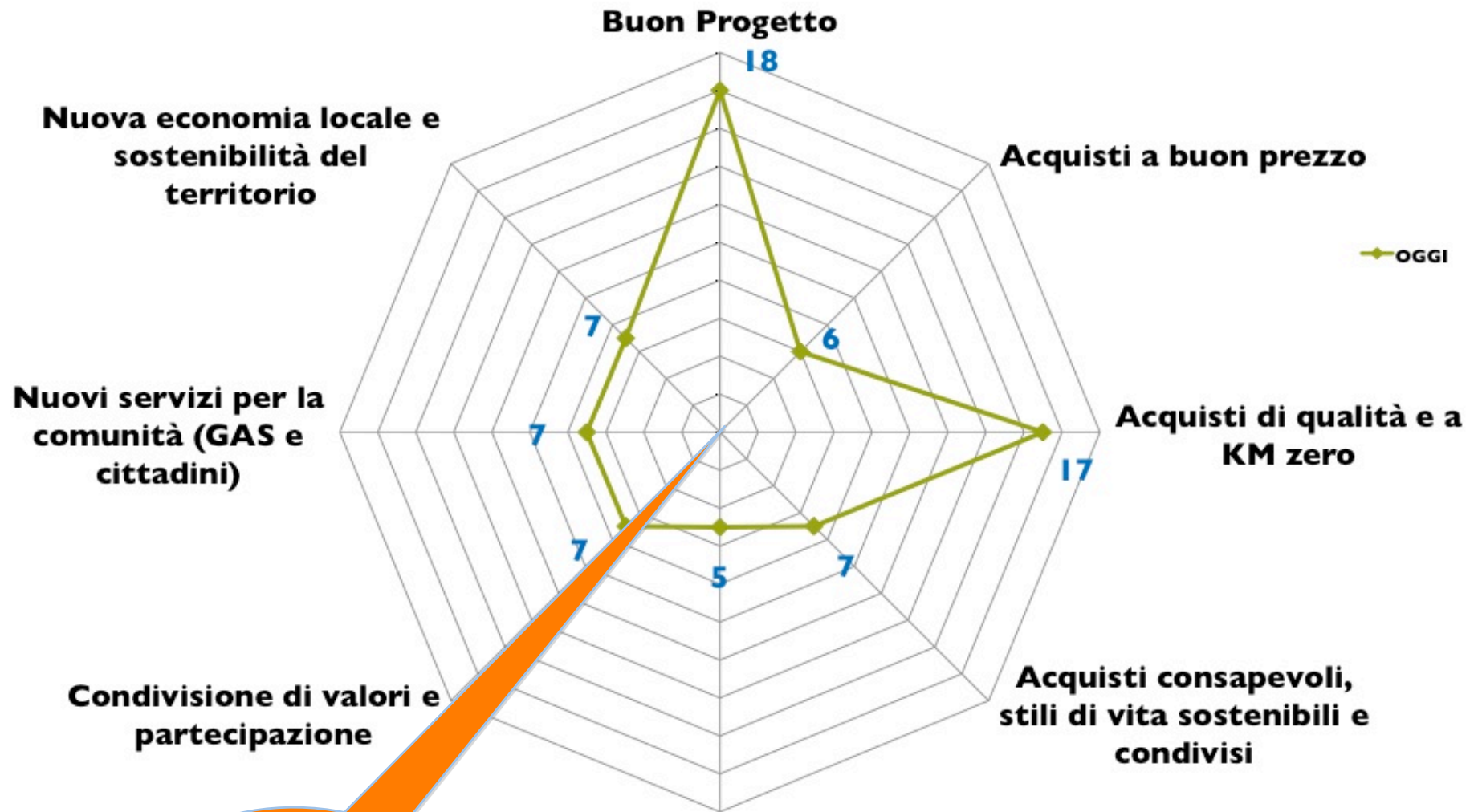
115 rispondenti – erano possibili più risposte

Gli eventi di BuonMercato gennaio 2010 - febbraio 2011

TIPOLOGIA DI EVENTO	NUMERO EVENTI	TOTALE PARTECIPANTI	MEDIA PER EVENTO
Convivialità in Cascina	11	544	49
Laboratori didattici	9	137	15
Incontri con i Produttori	7	121	17
Incontri tematici per la promozione di pratiche sostenibili	6	158	26
Assemblea Soci Buon Mercato	2	60	30
Eventi teatrali	2	76	38
Presentazione libri	2	45	22
TOTALE	38	1141	30

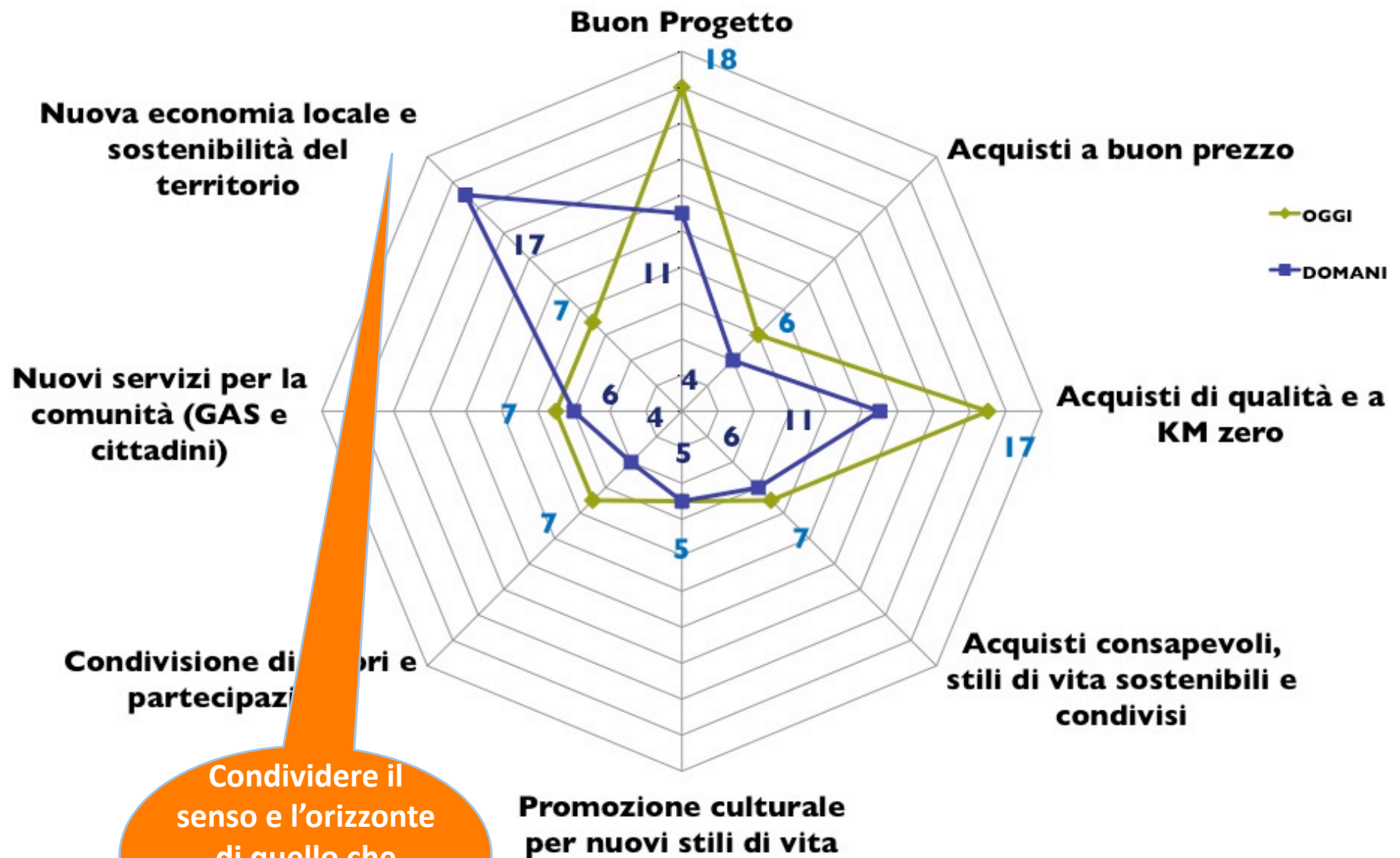
Stare assieme, condividere, conoscere, imparare, cambiare abitudini, può essere molto piacevole

Che cos'è BuonMercato per te **OGGI** ?



Idee + valori +
proposte
concrete

Che cos'è BuonMercato per te **OGGI** e **DOMANI**?



Condividere il senso e l'orizzonte di quello che facciamo e farlo crescere



Nuova agricoltura nel Parco Agricolo Sud Milano **come processo di innovazione** da promuovere e accompagnare per passare dall'agroindustria all'agricoltura sostenibile

- ★ **Innovazione che può svilupparsi per soglie successive:
TEMPO, gradualmente nel tempo per sperimentazione/risultati
SPAZIO, gradualmente per parte della produzione/terreno**
- ★ **Per ogni soglia e per quella successiva, importante capire quali i fattori di stimolo, le condizioni e le risorse per il cambiamento.
Che cosa è necessario per ? Chi può fare che cosa ? Da dove si comincia ?**
- ★ **Identificare quali i vantaggi ad innovare e quali svantaggi o criticità nel non farlo (economia, qualità, salute, impatto ambientale,...)**
- ★ **L'innovazione in agricoltura richiede necessariamente di collocare i propri risultati oltre il confine della propria azienda agricola, includendo utilizzatori, territorio, ambiente. Prima di tutto richiede un cambiamento sul piano etico e poi culturale**

Nuova agricoltura nel Parco Agricolo Sud Milano **come processo di innovazione** da promuovere e accompagnare per passare dall'agroindustria all'agricoltura sostenibile

★ Per ogni sistema produttivo agricolo conoscere e confrontare:

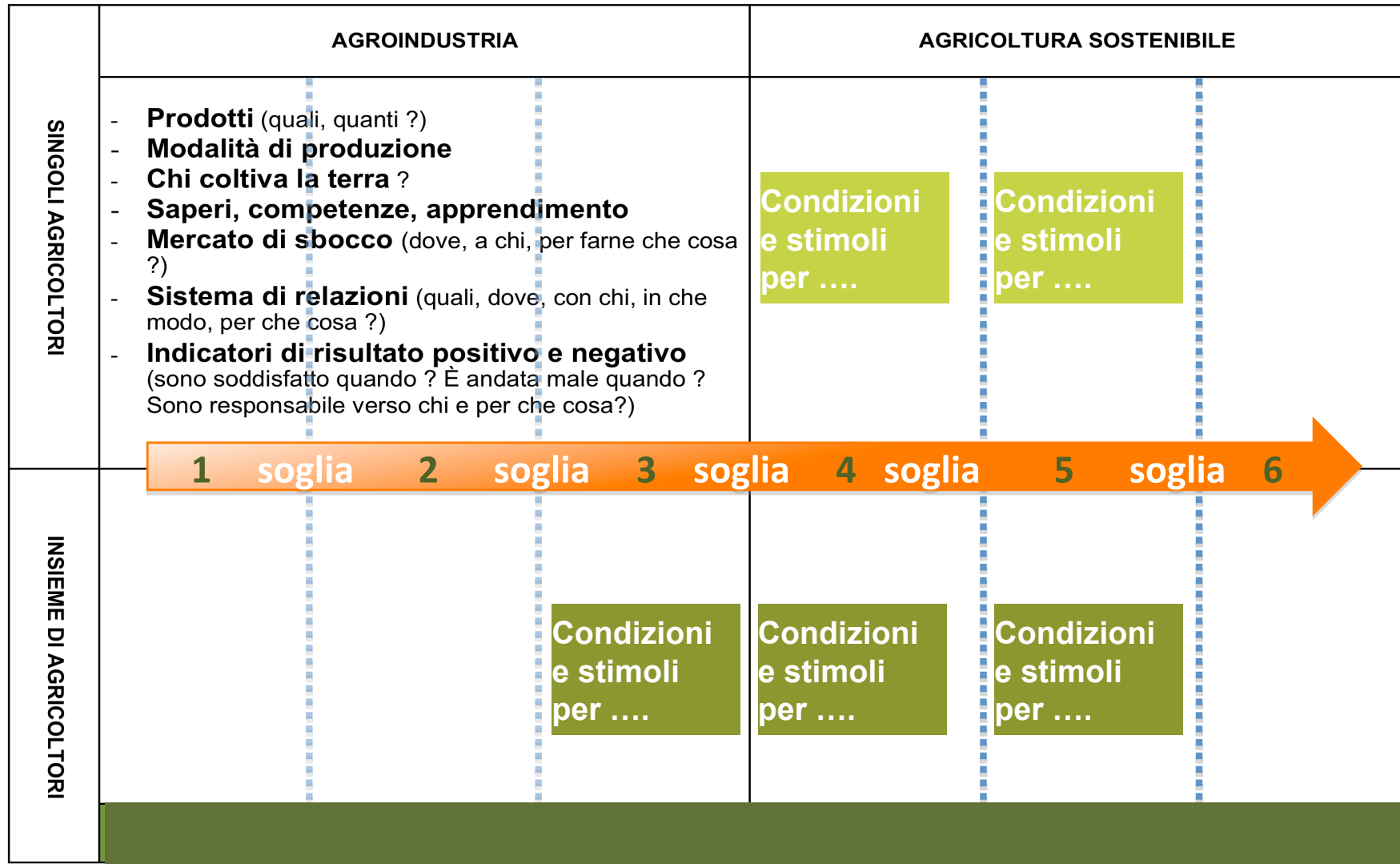
- Prodotti (quali, quanti)
- Sistema di produzione (chimico \leftrightarrow eco-compatibile, biologico)
- Chi coltiva la terra ? Chi la possiede ?
- Mercato di riferimento (dove, a chi, per farne che cosa ?)
- Sistema di relazioni (quali, dove, con chi, in che modo, per che cosa ?)
- Indicatori di risultato positivo e negativo (sono soddisfatto quando ? È andata male quando ? Sono responsabile verso chi e per che cosa?)
- Alternative possibili o auspicabili a coltivare il terreno

★ Favorire il processo di innovazione individuando:

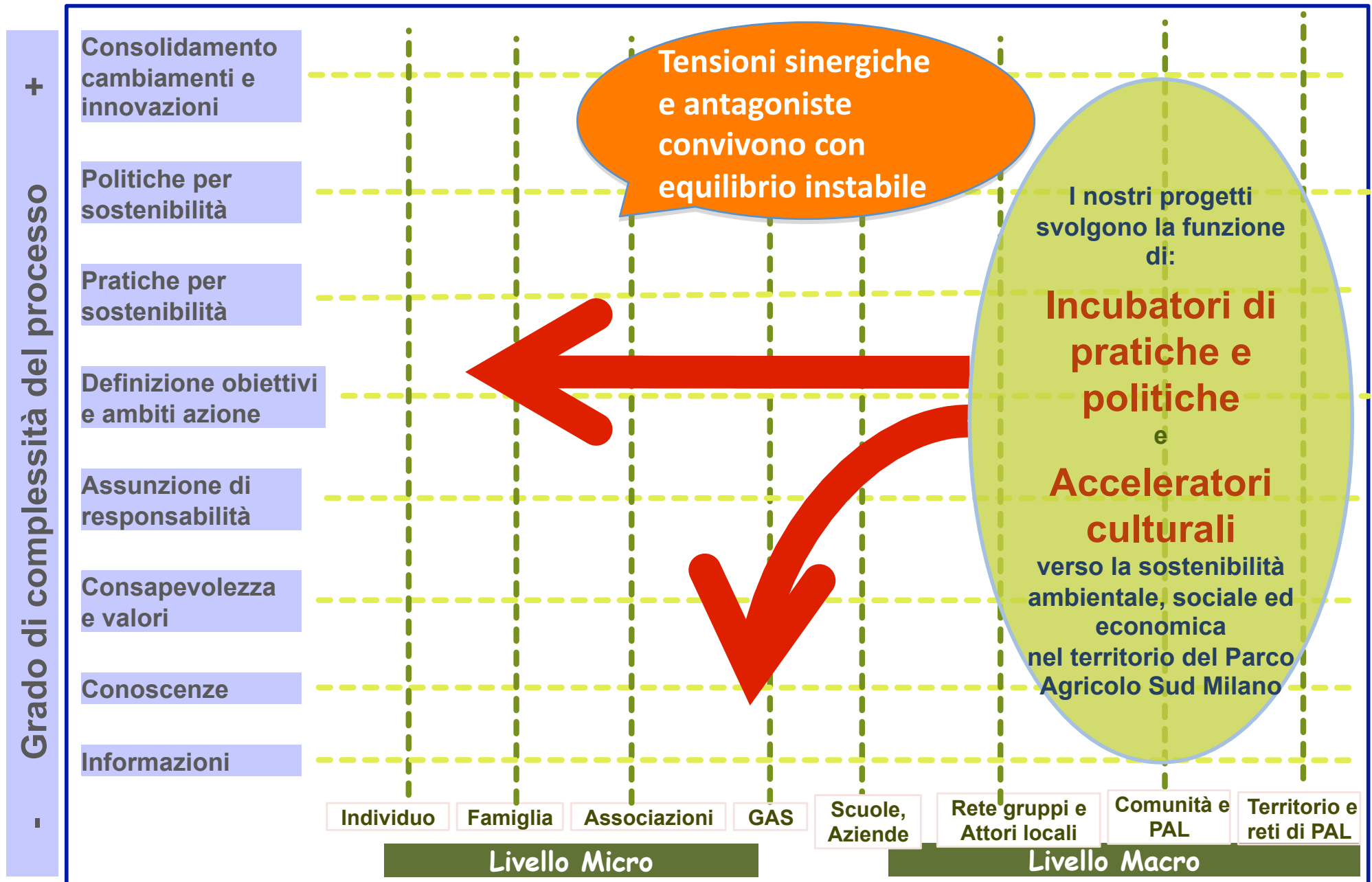
- possibili tipologie di agricoltura/agricoltori in progressione
- passaggi di cambiamento
- soglie per ogni passaggio
- condizioni e risorse per ogni livello di cambiamento
- Indicatori di un buon risultato produttivo, economico e non solo
- Informazioni, conoscenze, capacità e risorse per il cambiamento

★

DALL'AGROINDUSTRIA ALLA NUOVA AGRICOLTURA COME PROCESSO DI INNOVAZIONE



Ambiti e livelli di condivisione in un percorso verso la sostenibilità



Livello sociale di condivisione di idee, pratiche, politiche