

	
<b>Titolo progetto</b>	<b>Nutrire Milano. Energie per il cambiamento.</b>
<b>Periodo di svolgimento</b>	2009 – 2013
<b>Luogo</b>	Milano e Parco Agricolo Sud
<b>Partenariato</b>	<b>Capofila:</b> Slow Food Italia <b>Partner:</b> Politecnico di Milano, Dipartimento di Design; Università degli Studi di Scienze Gastronomiche. <b>Cofinanziatore:</b> Fondazione Cariplo
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Rendere più efficiente e più efficace la filiera agroalimentare milanese, per dar forma ad uno scenario di agricoltura sostenibile e innovativa a servizio della città;</li> <li>b. Valorizzare le buone pratiche esistenti e accompagnare i produttori verso pratiche agronomiche più sostenibili e qualitative;</li> <li>c. Attivare una rete di servizi fra loro sinergici in grado di creare nuove connessioni dirette tra offerta e domanda, secondo una logica di filiera corta, tanto nell'estensione geografica quanto nei passaggi;</li> <li>d. Accrescere la consapevolezza e la competenza dei cittadini per il cibo di qualità, le filiere virtuose, la dieta sana.</li> </ul>
<b>Strategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Supportare e mettere in rete i produttori allo scopo di: attivare nuovi servizi a filiera corta per alimentare la città; condividere conoscenze, pratiche e infrastrutture; mettere a punto strategie produttive più efficaci per rispondere alla domanda di prodotti di qualità a prezzi giusti; attivare iniziative imprenditoriali.</li> <li>○ Avvicinare i cittadini ai produttori e ai temi dell'alimentazione di qualità, attraverso nuovi servizi, eventi e attività all'insegna della convivialità rivolte a un pubblico differenziato.</li> <li>○ Progettare in modo sistemico i nuovi servizi, la piattaforma che li supporta e le iniziative che li valorizzano e diffondono.</li> </ul>
<b>Attività</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mappatura del territorio</li> <li>2. Progettazione, prototipazione e avvio del Mercato della Terra di Milano</li> <li>3. Progettazione, prototipazione e avvio della Filiera del Pane locale</li> <li>4. Progettazione, prototipazione e avvio di servizi per la filiera ortofrutticola (Cassetta del Contadino, orti in fattoria, frutteti per l'autoraccolta)</li> <li>5. Progettazione, prototipazione e avvio orti produttivi</li> <li>6. Avvio Presidio Slow Food della razza bovina Varzese</li> <li>7. Progettazione di servizi per una rete di distribuzione locale alternativa ai canali della GDO e avvio di studi di fattibilità.</li> </ol>
<b>Risultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ È stata attivata una rete di produttori e di servizi capaci di ricollegare la città alla campagna (Il Mercato della Terra è attivo dal 2010, la Cassetta del Contadino e la Filiera del Pane dal 2011).</li> <li>➤ Sono stati sviluppati vari strumenti per connettere gli agricoltori ai cittadini e per consentire a questi ultimi di fruire dell'area agricola del Parco Agricolo Sud Milano. Molti produttori sono stati affiancati al fine di migliorare la loro attività.</li> </ul>
<b>Relazioni con altri progetti in corso su temi analoghi</b>	“Expo 2015”, “Cascine Aperte”, “Coltivando – Orto conviviale del Politecnico di Milano”, “POLIMI, Campus Sostenibile e Progetto Polisocial”, “Caffè Scienza”, “SPREAD Sustainable lifestyles 2050 – EC 7FP”, “Fa’ la cosa giusta”, “Terra Madre”, “Milano Design Week”, “Cascina Cuccagna”.