


 Provincia di Milano  PARCO AGRICOLO SUD MILANO  UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO 
Titolo progetto	Osservatorio Economico Ambientale per l’Innovazione del Parco Agricolo Sud Milano
Periodo di svolgimento	Febbraio 2014 - Gennaio 2015 (II annualità)
Luogo	Parco Agricolo Sud Milano
Partenariato	Capofila: Parco Agricolo Sud Milano Partner: Dipartimento di Scienze Veterinarie per la Salute, la Produzione Animale e la Sicurezza Alimentare (VESPA); Settore Scientifico: Economia ed Estimo Rurale Cofinanziatore: Fondazione Cariplo
Obiettivi	Progetto di durata triennale con gli obiettivi di: <ol style="list-style-type: none"> creare uno strumento di monitoraggio delle performance economiche, sociali ed ambientali delle aziende presenti all’intero del Parco; individuare strategie mirate che vadano incontro alle necessità del singolo imprenditore e dell’intero sistema Parco attraverso la raccolta di dati aziendali e territoriali.
Strategia	Creazione di uno strumento di valutazione economica, ambientale e sociale delle aziende agricole dell’area utile: <ol style="list-style-type: none"> alle aziende agricole, per la valutazione dei propri livelli di sostenibilità economica, ambientale e sociale e ottenere spunti di confronto produttivo con le altre realtà del Parco; ai decisori politici, con particolare riferimento al Parco Agricolo Sud Milano, ai quali è messo a disposizione uno strumento di monitoraggio e di raccolta dati in continuo della situazione agricola del territorio; ai ricercatori, di sviluppare banche dati utili a fini di ricerca.
Attività	Il primo anno di lavoro ha coinvolto la rilevazione di dati tecnico-economici (questionari, SIARL, SITPAS) in un campione di aziende del Parco Agricolo Sud Milano. Tali aziende, campionate e differenziate per tipologia produttiva, dimensione economica e localizzazione geografica, hanno permesso di mettere a punto un modello, basato su indicatori quali-quantitativi, che permette alle aziende agricole: <ol style="list-style-type: none"> l’immissione diretta dei dati aziendali su base informatizzata; l’automatica restituzione dei valori degli indicatori e degli indici di sostenibilità economica, ambientale e sociale; di ottenere gli indici economici aziendali e i relativi costi di produzione; di valutare la propria situazione e confrontarsi con quella media delle altre aziende del Parco. A partire dal secondo anno di lavoro si pongono gli obiettivi di mettere a punto lo strumento in modo da poterlo mettere a disposizione delle aziende per: <ol style="list-style-type: none"> la valutazione delle opportunità legate alla nuova PAC che si andrà a delineare durante l’anno in corso rispetto alle caratteristiche aziendali (in particolare riferimento al nuovo PSR); valutare le scelte strategiche legate al Marchio, alle produzioni biologiche e ai meccanismi di vendita diretta e di filiera corta; operare un’analisi del consumatore dell’area per ottenere una valutazione della domanda locale; renderlo compatibile ad una fruizione e compilazione on-line attraverso una piattaforma web appositamente strutturata; l’integrazione di una quarta scala di sostenibilità (Governance) per la valutazione del rapporto tra il territorio e istituzioni.
Risultati	<ol style="list-style-type: none"> Creazione di un database attraverso la caratterizzazione geografica, produttiva ed economica del territorio del Parco, classificazione e campionamento delle aziende; Creazione di un modello di indicatori di sostenibilità economica, ambientale e sociale calibrato in relazione al contesto ed alle tipologie aziendali del territorio del Parco; Mappatura delle adesioni alle misure agro-ambientali dei precedenti PSR che offriranno una base di confronto per gli obiettivi del nuovo programma; Progettazione e attivazione di una piattaforma web usufruibile dai differenti stakeholder
Relazioni con altri progetti in corso su temi analoghi	Marchio PASM (Aziende agricole-produttore di qualità ambientale) Progetto Nutrire Milano (Slow Food) Filieri agroalimentari sostenibili e comunità locali/ Genuinagente Coinvolgimento e collaborazione con le Aziende Agricole presenti nel territorio del parco