
 <p data-bbox="427 232 639 282">Agrimercati Agricoltura Territorio Ambiente e Mercati SCpA Azienda della Camera di Commercio di Milano e delle Associazioni di rappresentanza per lo sviluppo delle filiere agricole e agroalimentari</p>  <p data-bbox="804 165 911 282">PARCO AGRICOLO SUD MILANO</p>
<b>Titolo progetto</b>	<b>PARC – Prodotti Agricoli in Catering</b>
<b>Periodo di svolgimento</b>	2013 – in corso
<b>Luogo</b>	Milano e Parco Agricolo Sud
<b>Partenariato</b>	<b>Capofila:</b> Agrimercati <b>Partner:</b> Ente Parco Agricolo Sud Milano
<b>Obiettivi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. veicolare e promuovere le produzioni agroalimentari del Parco Agricolo Sud e delle aziende con Marchio di Qualità Ambientale</li> <li>b. creare una connessione diretta con l’ambito rurale di Milano</li> <li>c. rispondere alla domanda crescente di prodotti locali e di qualità</li> <li>d. rafforzare il legame tra produttori e consumatori</li> <li>e. promuovere la cucina locale basata sui prodotti del territorio, fortemente legata alla tradizione popolare rurale in chiave attuale</li> <li>f. integrare il reddito delle aziende agricole</li> </ol>
<b>Strategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ creazione di un rete informale di rapporti e relazioni tra funzione primaria (agricoltura) e settore terziario (servizi)</li> <li>○ consolidamento del rapporto tra i produttori agricoli in un’ottica di collaborazione sinergica e sistemica</li> <li>○ cooperazione con gli attori del territorio</li> </ul>
<b>Attività</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selezione delle aziende con Marchio Produttore di Qualità Ambientale del Parco Agricolo Sud Milano</li> <li>2. Modellizzazione della struttura della rete informale</li> <li>3. Progettazione e sviluppo dei servizi per la filiera produttori agricoli-società di servizi</li> <li>4. Sviluppo delle sinergie con gli attori e i progetti del territorio</li> <li>5. Diversificazione dei prodotti (catering, vendita, eventi)</li> </ol>
<b>Risultati</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Coinvolgimento e partecipazione del territorio: 23 aziende agricole in rete</li> <li>➤ Ricadute: oltre 25 servizi realizzati</li> <li>➤ Presenza e promozione: 3 eventi culturali realizzati nel 2013</li> </ul>
<b>Relazioni con altri progetti in corso su temi analoghi</b>	Nutrire Milano, Filiera del grano (Desr Parco Agricolo Sud), sportello CSR Regione Lombardia/Camere di Commercio